



GT 10 – Informação e Memória

ISSN 2177-3688

REGISTRO PARA UMA MEMÓRIA INFORMACIONAL: QUADRILHA JUNINA ESTILIZADA NA PLATAFORMA YOUTUBE

REGISTRATION FOR AN INFORMATIONAL MEMORY: QUADRILHA JUNINA STYLIZED ON THE YOUTUBE PLATFORM

Paulo Daniel Marcos dos Santos - Universidade Federal de Alagoas (UFAL)

Priscila Muniz de Medeiros - Universidade Federal de Alagoas (UFAL)

Modalidade: Trabalho Completo

Resumo: A notória produção de conteúdo na internet apresenta grande influência na sociedade e consequentemente na cultura de forma diversificada, a criação de conteúdo em canais no YouTube voltados para a divulgação de Quadrilhas Juninas Estilizada um folguedo brasileiro que marca as tradicionais festas juninas no Brasil e com grande relevância na cultura Nordestina. O estudo é bibliográfico, descritivo e quantitativo trazendo o registro do folguedo das Quadrilhas Juninas Estilizadas no YouTube e seu alcance na internet. O objetivo geral é explorar como esses canais geradores de conteúdo sobre quadrilha junina estilizada no YouTube, registram e divulgam esse folguedo e seus componentes culturais construindo memória dentro da plataforma. Os objetivos específicos são: Apresentar a história e relação desse folguedo com a cultura; Realizar o levantamento e análise desses canais divulgadores das Quadrilhas Juninas Estilizadas e seus dados quantitativo descritivos dentro do YouTube; Trazer dados através de busca de alguns termos na ferramenta Google Trends e a divulgação em todo país com um recorte de 5 anos. No cenário apresentado na internet a plataforma YouTube traz uma ferramenta desse registro possibilitando um espaço para diversas manifestações culturais sejam vistas e estudadas, diminuindo a falta de informação principalmente na cultura brasileira através desse registro.

Palavras-chave: Google Trends; Quadrilha Junina Estilizada; Memória; Registro da informação; YouTube.

Abstract: The notorious production of content on the internet has a great influence on society and consequently on culture in a diversified way, the creation of content on YouTube channels aimed at the dissemination of Quadrilhas Juninas Estilizada, a Brazilian revelry that marks the traditional June festivals in Brazil and with great relevance in Northeastern culture. The study is bibliographical, descriptive and quantitative, bringing the record of the merrymaking of the Quadrilhas Juninas Estilizadas on YouTube and its reach on the internet. The general objective is to explore how these channels that generate content about stylized June gang on YouTube record and disseminate this celebration and its cultural components by building memory within the platform. The specific objectives are: Present the history and relationship of this festival with culture; Carry out a survey and analysis of these channels promoting Quadrilhas Juninas Estilizados and their descriptive quantitative data within YouTube; Bring data through a search for some terms in the Google Trends tool and disseminate it throughout the country with a 5-year period. In the scenario presented on the internet, the YouTube platform brings a tool for this record, allowing a space for different cultural manifestations to be seen and studied, reducing the lack of information mainly in Brazilian culture through this record.

Keywords: Google Trends; Stylized Junina Gang; Memory; Information registration; YouTube.

1 INTRODUÇÃO

A notória produção de conteúdo na internet apresenta grande influência na sociedade e consequentemente na cultura de forma diversificada. Com o acesso a plataforma *YouTube* os atores consumidores e criadores de conteúdo sempre são expostos a uma evolução constante na interatividade dessa ferramenta, sendo possível identificar a possibilidade de criação de conteúdo com grande relevância e impacto na cultura quando se pretende manter viva essas memórias.

O *YouTube* tem o propósito de melhorar e facilitar o compartilhamento dos vídeos disponíveis na plataforma, com funcionamento desde 2005. Burgess; Green (2009) Dessa forma, entende-se essa plataforma como uma grande fonte de consulta geradora de informação. Segundo Le Coadic (2004, p.4) “A informação é um conhecimento inscrito (registrado) em forma escrita (impressa ou digital), oral ou audiovisual, em um suporte.”

O estudo é justificado na ciência da informação pois é perceptível na proposta da plataforma *YouTube* o registro, memória e disseminação dessas informações na cultura, demonstrando uma preocupação em deixar um registro fixado na plataforma *YouTube* com o intuito de tornar vivo na memória do público que venha a necessitar dessas informações. Com esse propósito, usamos a afirmação que, “uma definição clássica da ciência da informação diz que essa ciência tem como objeto a produção, seleção, organização, interpretação, armazenamento, recuperação, disseminação, transformação e uso da informação” Griffith (1980 apud CAPURRO, 2003)

Para tal, atribuímos a essa plataforma uma característica relevante que é o alcance mundial de registro e sua diversidade de consumidores e criadores de conteúdo. Segundo Burgess; Green (2009, p. 9), “Os autores contextualizam o *YouTube* na política de cultura popular participativa, apontando questões importantes de como e por quê esse site é considerado o maior aglutinador de mídia de massa da internet no início do século 21.”

Nessa perspectiva, o estudo traz o recorte da criação de conteúdo em canais voltados para a divulgação de Quadrilhas Juninas Estilizada, um folguedo brasileiro que marca as tradicionais festas juninas no Brasil e com grande relevância na cultura Nordestina.

Diferente das Quadrilhas Tradicionais com características mais improvisadas em sua apresentação as Quadrilhas Juninas Estilizadas buscam a precisão e beleza de um espetáculo, resultando em um folguedo mais ligado aos detalhes com passos marcados e figurinos impecáveis da cabeça aos pés. A história que a quadrilha pretende contar circunda através do casal de noivos mas existem outros personagens relacionados no enredo que auxilia a quadrilha junina estilizada a contar a história da sua temática, junto com as coreografias e repertório musical. Um trabalho detalhista para obter a melhor pontuação nos concursos além de levar ótimo entretenimento para os prestigiantes. Nóbrega (2010)

É perceptível a influência desse folguedo na cultura de grande parte do território brasileiro e a movimentação de várias Quadrilha Junina Estilizada na internet e como o *YouTube* está sendo utilizado nessa memória dentro da plataforma. Indagando qual é o alcance e sua contribuição nos registros e memória desses elementos presente nessa cultura. O objetivo geral é explorar como esses canais geradores de conteúdo sobre quadrilha junina estilizada no *YouTube*, registram e divulgam esse folguedo e seus componentes culturais construindo memória dentro da plataforma. Os objetivos específicos são: Apresentar a história e relação desse folguedo com a cultura; Realizar o levantamento e análise desses canais divulgadores das Quadrilhas Juninas Estilizadas e seus dados quantitativo descritivos dentro do *YouTube*; Trazer dados através de busca de alguns termos na ferramenta *Google Trends* e a divulgação em todo país com um recorte de 5 anos.

2 METODOLOGIA

O estudo é bibliográfico, descritivo e quantitativo trazendo o registro do folguedo das Quadrilhas Juninas Estilizadas no *YouTube* e seu alcance na internet. Para Moreira (2004, p.24) "A pesquisa bibliográfica é [...] uma fase da revisão de literatura, assim como é fase inicial para diversos tipos de pesquisa. O ciclo começa com a determinação e delimitação do tema e segue com o levantamento e a pesquisa bibliográfica."

Nessa perspectiva para Gil (2007), Severino (2014) e Fonseca (2002) é possível desenvolver uma pesquisa usando materiais como livros, artigos científicos e outros, permitindo fazer essa busca de referencial teórico nos formatos escritos e eletrônicos, dessa forma desenvolve-se uma pesquisa bibliográfica. A pesquisa bibliográfica é presente neste estudo quando é usando fontes que registram a temática em diversos formatos.

Em seguimento a estrutura apresenta o formato descrito para a construção dos objetivos, resultados. Isto posto, usamos a pesquisa descritiva que de acordo com Gil (2007) conduz apresentando de forma descritiva características ou fenômenos e suas variáveis.

Para tanto foi necessária a junção da pesquisa quantitativa na organização e avaliação dos números presentes no *YouTube* e *Google Trends* que para Fonseca (2002) “A pesquisa quantitativa recorre à linguagem matemática para descrever as causas de um fenômeno, as relações entre variáveis, etc”. Demonstrando com suporte nos números descritos em cada canal podemos identificar o alcance analisando a quantidade de inscritos e visualizações, é possível identificar a produção na quantidade de vídeos publicados.

Ampliando como as quadrilhas estilizadas são pesquisadas em todo o país, pretende-se analisar de forma quantitativa a busca na internet por termos relacionados a temática usando a ferramenta *Google Trends* no intuito de entender esse comportamento já que estamos utilizando a plataforma *YouTube* que trabalha com vídeos e tem um alcance gigante no mundo inteiro.

Primeiramente fazendo uma busca dos termos escolhidos de forma mundial usando um recorte dos últimos 5 anos escolhendo a opção na ferramenta o modo pesquisa do *YouTube*. Optou-se pela escolha dos seguintes termos de pesquisa quadrilha estilizada, quadrilha junina e quadrilheiro usando as possíveis formas de grafia desses termos na busca, supondo que a forma escrita diferente pode acrescentar ou diminuir dados pretendendo com essas modificações um melhor alcance de dados.

Modificando a forma da grafia no inicial dos termos escritos e aplicando variações entre maiúsculos e minúsculos. Foram destacadas as mudanças em negrito para melhor visualização no estudo onde tivemos as seguintes formas de grafia apresentada no quadro 1.

Quadro 1- Termos de busca aplicados no *google trends*

1-	Quadrilha Estilizada	Quadrilha estilizada	quadrilha Estilizada	quadrilha estilizada	QUADRILHA ESTILIZADA
2-	Quadrilha Junina	Quadrilha junina	quadrilha Junina	quadrilha junina	QUADRILHA JUNINA
3-	Quadrilheiro	quadrilheiro	QUADRILHEIRO		

Fonte: Elaborado pelos autores.

Com essa organização de busca pretende-se identificar com o uso do *google trends* se existe maior relevância em alguma região de acordo com a escrita e qualquer outra eventualidade que os dados quantitativos nos apresentam no resgate dessas informações.

3 FESTAS JUNINAS E AS QUADRILHAS JUNINAS ESTILIZADAS NO BRASIL

As primeiras manifestações do que hoje conhecemos como festas juninas tiveram seu início com as comemorações dos deuses gregos-romanos em comemoração à deusa Juno, chega no Brasil muito tempo depois com a colonização com a religião católica e com o culto dos santos. Ribeiro (2022)

O catolicismo foi introduzido no Brasil por muitos anos sendo a religião oficial, com o passar dos anos e as misturas com outras crenças que chegam ao país ganharam espaço, tornando-se um país laico de acordo com a Constituição Brasileira. Mas alguns costumes e festejos acabam se eternizando como cultura e identidade. No calendário do brasileiro a festa junina traz os festejos de três santos católicos Santo Antônio, São João e São Pedro todos no mês de Junho sendo incorporada para cada santo costumes e tradições. Castro (2012)

Ribeiro (2022, p.28) afirma que:

“As festas juninas acontecem no Brasil, desde o século XVI, trazidas pelos jesuítas. As celebrações se mostravam muito eficazes para atrair a atenção dos indígenas para a mensagem catequizadora dos padres, em especial as festas que conjugavam fogueiras, rezas e alegria”.

Em todo o país existem manifestações em comemoração aos três santos que se particularizam em cada região, na região nordeste essa comemoração tem raízes muito fortes e um folguedo denominado quadrilha junina que ao decorrer dos anos passou por algumas modificações mas usando como base a quadrilha matuta passando a ser reformulada trazendo nos dias atuais a quadrilha junina estilizada. Seus integrantes se auto intitulam de quadrilheiros pois durante meses se organizam para trazer todos os anos esse folguedo, revivendo essa cultura.

Esse festejo e seu principal folguedo a quadrilha junina estilizada tem suas apresentações registradas em formato de vídeo e disponibilizada na plataforma *YouTube*, que enquanto a plataforma estiver ativa esses registros podem ser visto e entendido como um acervo memorial desses grupos culturais.

3.1 *YouTube* e o registro informacional

Os primeiros registros da informação estão também relacionados com o expressar do corpo e seu gesticular se entrelaçando com a oralidade de diversas narrativas, essa junção possibilita ao ser humano a transmitir mensagens podendo obter informação e ter a possibilidade de registrar o que entendemos como comunicação. Paiva (2009)

Como primeira forma de informação temos a narrativa fazendo a evolução para a escrita em suas diversas variações registrando a construção e cultura de uma sociedade, em

um objeto físico que mais a frente pode ser também encontrado no digital trazendo diversas perspectivas da informação. Brito (2007)

Essa evolução durante os anos trouxe a informação para o formato digital, segundo Le Coadic (2004, p.90) “todas as técnicas eletrônicas de informação possuem em comum o fato de emitir, receber, veicular e memorizar ou processar sinais elétricos”. O meio eletrônico dá uma característica de processos rápidos, isso fica mais evidente quando falamos do meio digital e suas possibilidades.

Só tornou possível o entendimento da importância da plataforma *YouTube* quando entendemos que o uso cotidiano dessa ferramenta dinamiza um formato com notoriedade pois está introduzida na sociedade e seu cotidiano como forma de expressar experiências culturais. Os próprios usuários consumidores de conteúdo se tornam produtores da narrativa, desenhando um processo de introdução na plataforma e interação da informação. Burgess; Green (2009)

Dessa forma, a plataforma *YouTube* pode ser explorada na perspectiva de abranger informações sobre o manifesto cultural que é denominado a Quadrilha Junina Estilizada e sua importância dentro da sociedade, notasse um grande crescimento desse folguedo registrado em vídeo na plataforma.

Essa relação de informação se constrói pois as Quadrilhas Juninas Estilizadas trazem essa celebração e valorização da cultura popular além de tornar o folguedo vivo. As Quadrilhas Tradicionais tem em seu enredo o casamento, a rainha do milho comemorando a colheita, os brincantes também conhecidos como matutos, alguns passos como grande roda, túnel, anarriê, alavantú, caracol e outros.

As Quadrilhas Juninas Estilizadas fazem uso desses elementos de dança, teatro e caracterização física com a finalidade de levar ao público apresentações ricas dentro da temática que o grupo cultural irá defender durante aquele ano nos concursos ou apresentações em eventos.

A escolha da temática idealizada é pensada em conjunto com o casamento onde estruturasse um enredo para a criação dos personagens, pode ser incluído na fala dos personagens elementos já existentes na literatura como também falas do cotidiano que podem ser vistas como um elemento característico de determinadas regiões de acordo com a necessidade da temática. Vale ressaltar que cada estado apresentam formas de construção de regras referente a seus concursos.

O figurino, coreografia e repertório com músicas de cantores que trazem em suas canções características dos festejos juninos ou de autoria da própria quadrilha junina, trazendo aos concursos e apresentações elementos folclóricos mantendo sempre em renovação essa cultura para as novas gerações.

Essas informações estão presentes nesse folguedo que pode ser identificado na fala do narrador, nos personagens, música em todos os elementos que tornam a apresentação uma unidade. Essa informação está presente nesses registros que a plataforma *YouTube* dá acesso amplo.

4 RESULTADOS E DISCUSSÕES

Foi realizada a busca por canais que apresentassem o registro desse universo quadrilheiro, nessa busca o principal intuito foi reunir quem registra as informações sobre quadrilhas juninas e suas movimentações nos festejos juninos na plataforma *YouTube*. Criou-se um quadro reunindo os canais encontrados fazendo a descrição de características.

Na organização foi usado como critério para a ordem disposto no quadro 2 a quantidade de inscritos de acordo com a coleta finalizada dia vinte e nove de agosto de dois mil e vinte e dois. A escolha das datas de levantamento desses dados tem relação com as últimas apresentações das quadrilhas juninas estilizadas no ano de 2022 nos principais concursos como: Confederação Brasileira de Entidades de Quadrilhas Juninas - CONFEBRAQ, União Nordestina de Quadrilhas Juninas – UNEJ conhecido pelos quadrilheiros como NORDESTÃO, Confederação Nacional de Quadrilhas Juninas e Grupos Folclóricos – CONAQJ, Festival de Quadrilhas Juninas Rede Globo Nordeste.

Quadro 2 – Descrição dos canais que registram as quadrilhas juninas estilizada

Nome do canal	Quantidade de inscritos	Quantidade de vídeos publicados	Objetivo descrito na plataforma	Tempo de criação do canal	Visualizações até o dia 29/08/22
Quadrilhas .TV CANAL	33,2 mil inscritos	210 vídeos	QUADRILHAS TV, é o canal dedicado exclusivamente ao mundo quadrilheiro, trazendo vídeos, transmissões, entrevistas e tudo que o público de quadrilhas juninas precisavam	25 de mar. de 2013	6.177.692
MÍDIA JUNINA	28,5 mil inscritos	1,4 mil vídeos	Mídia Junina é um projeto independente, preservando e compartilhando em acervo digital, registros audiovisuais e histórico das quadrilhas juninas do Brasil.	24 de set. de 2013	6.316.995

XXIII Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação – ENANCIB
Aracaju-SE – 06 a 10 de novembro de 2023

Cultura.AL	18,1 mil inscritos	743 vídeos	O Cultura.AL é um portal que abre espaço para todos os segmentos culturais do estado de Alagoas. E tem como foco principal a divulgação de manifestações culturais, como as Quadrilhas Juninas, Coco de Roda e Bumba Meu Boi. O CULTURA.AL serve de ponte para grupos de outros estados, principalmente no setor junino, onde grupos de todas as partes do Brasil participam de nossas lives e com isso acabam conhecendo um pouco da cultura de nosso estado. Nós temos o objetivo de alcançar o maior número de pessoas, para que conheçam Alagoas e a nossa cultura. Ressaltar a importância da cultura alagoana, não somente para outros estados, mas também para os alagoanos que desconhecem a cultura do próprio estado. O Cultura.AL vem para acrescentar e somar sempre, com os movimentos culturais, que fazem parte da história de Alagoas, e que podem gerar renda ao nosso estado e também ajudar a todos os envolvidos seja ela qual for a manifestação.	28 de jul. de 2016	2.272.702
Canal Pernambuco No Ar	17 mil inscritos	3,4 mil vídeos	O canal foi criado com a intenção de divulgar, propagar, e expandir conhecimentos de nossa cultura TRADICIONAL, reafirmando nossa identidade cultural, através do <i>Youtube</i> , <i>Instagram</i> e <i>Twitter</i> . Aqui você pode ver: Agremiações Carnavalescas, Bandas Marciais, Quadrilhas Juninas e enfim, tudo o que é cultura em Pernambuco, tem aqui!	25 de jun. de 2010	2.440.791
Portal Ispia	13,7 mil inscritos	596 vídeos	Canal Oficial da primeira e principal mídia cultural do Brasil. Portal de comunicação e entretenimento voltado para a cultura popular com ênfase no movimento junino, criado em 11 de Abril de 2006 pelo jornalista Angelo Tomasini. O Ispia foi a primeira mídia especializada em quadrilhas juninas no país e atualmente é uma das pioneiras com foco na cultura popular. A ideia de propagar a cultura junina no universo digital aconteceu após a publicação da revista impressa Ispia, no início de 2006. O blog na plataforma blogspot foi o próximo passo, sob o domínio revista ispia. Em seguida viria o site Ispia e atualmente Portal Ispia. Juntamente com os perfis nas redes sociais, desde o extinto <i>Orkut</i> , migrando para <i>Facebook</i> , <i>Instagram</i> e <i>Youtube</i> , a marca Portal Ispia detém um extenso conteúdo com alcance médio de 250 mil pessoas. Desde 2017 a cultura junina abriu espaço para a cobertura da cultura popular.	25 de jan. de 2017	1.766.816
Adailson Quadrilheiro	13,4 mil inscritos	694 vídeos	Canal independente dedicado a preservar e compartilhar em acervo digital todas as mídias audiovisuais das Quadrilhas Juninas do Brasil.	17 de ago. de 2014	4.533.190
União Junina	12,8 mil inscritos	144 vídeos	Seja bem-vindo ao nosso canal! Aqui, o que não falta é muito amor pelo São João e os registros de grandes momentos. #VemSerUnião	9 de abr. de 2014	1.475.646
Entre Coletivo	11,3 mil inscritos	207 vídeos	O canal se propõe a registrar a produção de teatro, dança, música (popular e erudita) e todo tipo de manifestação artística e cultural que esteja ao nosso alcance.	29 de ago. de 2017	2.745.062
Diário de um Quadrilheiro	11,2 mil inscritos	414 vídeos	Levando o São João Até Você!	8 de mai. de 2017	2.157.223

XXIII Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação – ENANCIB
Aracaju-SE – 06 a 10 de novembro de 2023

Ciranda Mídia	10,8 mil inscritos	391 videos	Promoção, Divulgação e Incentivo à Cultura Popular do Brasil. 🧑🧑🧑 Profissionais Capacitados e Comprometidos. Siga nossas redes sociais e fique por dentro da cultura do Brasil	3 de ago. de 2018	728.398
Conexão Junina	10,6 mil inscritos	250 videos	Conecte-se com o mundo junino, dentro e fora do arraiaá!	28 de jun. de 2017	1.139.423
Meu Mundo Junino	6,7 mil inscritos	88 videos	O Meu Mundo Junino é o primeiro canal que vai ser totalmente dedicado ao meio junino, com enfoque em todas as quadrilha juninas do país, nos acompanhem também em nossa page no Facebook https://www.facebook.com/MeuMundoJunino/ e no nosso Instagram @meumundojunino. Adm: Aninha Cabral; Desing: Caio Vinicius.	22 de jan. de 2017	773.853
360cultural	3,85 mil inscritos	388 videos	O canal do Quadrilheiro Contos de um Matuto Contos Sinistros Comedia.	1 de abr. de 2017	531.172
Em Foco News Sobral	1,98 mil inscritos	200 videos	🌐 Entretenimento em geral 🌐 🔔 SE INSCREVE AÍ 📧 🛒 PARCERIA VIA DIRECT 🛒 🎉 LEVE NOSSA EQUIPE PARA O SEU EVENTO 🗣️ VIMOS 🗣️ OUVIMOS 🗣️ FALAMOS... 🗣️	25 de set. de 2015	193.587
JuninaTV	1,65 mil inscritos	112 videos	Fique por dentro das maiores festas nacionais e seus encantos aqui na Junina TV Transmissão dos Concursos Profissionais de quadrilha do Brasil, Materiais exclusivos com as maiores personalidades do meio, etc! A Maior Comunicadora Cultural do Centro-Oeste e do Brasil, vem curtir as áreas culturais que envolve todo o nosso país. Pode entrar, a casa é sua!	10 de jul. de 2017	70.267
Quadrilhas Do Brasil	1,21 mil inscritos	22 videos	Enaltecendo o trabalho das juninas do nosso Nordeste 🍌❤️	11 de jul. de 2018	218.715
Figdquerj Mundo Junino	1,03 mil inscritos	387 videos	O Melhor do Mundo Junino do RJ, Neste Canal Vc terá a Oportunidade de Ver as Apresentações dos Grupos Juninos do RJ em Diferentes Locais e em Épocas diferentes, ex: Arraiá do Rio (1994), Arraiá do Gonzagão(1990), Arraiá do clube dos 500 (1994), Social Ramos Clube (de 2010 a 2014), Imperatriz Leopoldinense, entre outros Sejam Bem vindos	6 de set. de 2015	198.101
Foco Junino	929 inscritos	69 videos	Canal criado com o objetivo de multiplicar a mídia junina, seja vídeos ou repertórios aos quadrilheiros do Brasil.	11 de abr. de 2020	134.369
UNEJ OFICIAL	847 inscritos	17 videos	A UNEJ reuni os nove estados do Nordeste com suas respectivas entidades estaduais representantes do Movimento Junino.	29 de ago. de 2020	12.258
Quadrilheiro o Ano Inteiro	683 inscritos	27 videos	Não informada na descrição do canal.	23 de mai. de 2020	113.940

Fonte: Elaborado pelos autores utilizando os dados dos canais.

No quadro acima podemos perceber uma grande quantidade de inscritos nesses canais, dessa forma é possível visualizar o grande potencial das informações presentes nos vídeos, pois os usuários optam em fazer a inscrição ou visualizar o conteúdo disponibilizado.

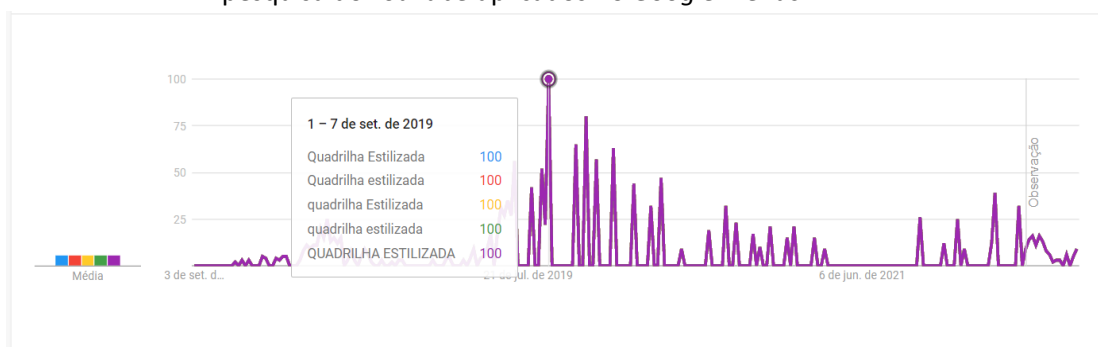
Os vídeos publicados demonstram uma grande produção de conteúdo na maioria dos canais, o maior é o Canal Pernambuco No Ar com 3,4 mil vídeos sendo o quarto canal em número de inscritos, é o mais antigo criado em vinte cinco de junho de dois mil e dez de acordo com a distribuição do quadro 2.

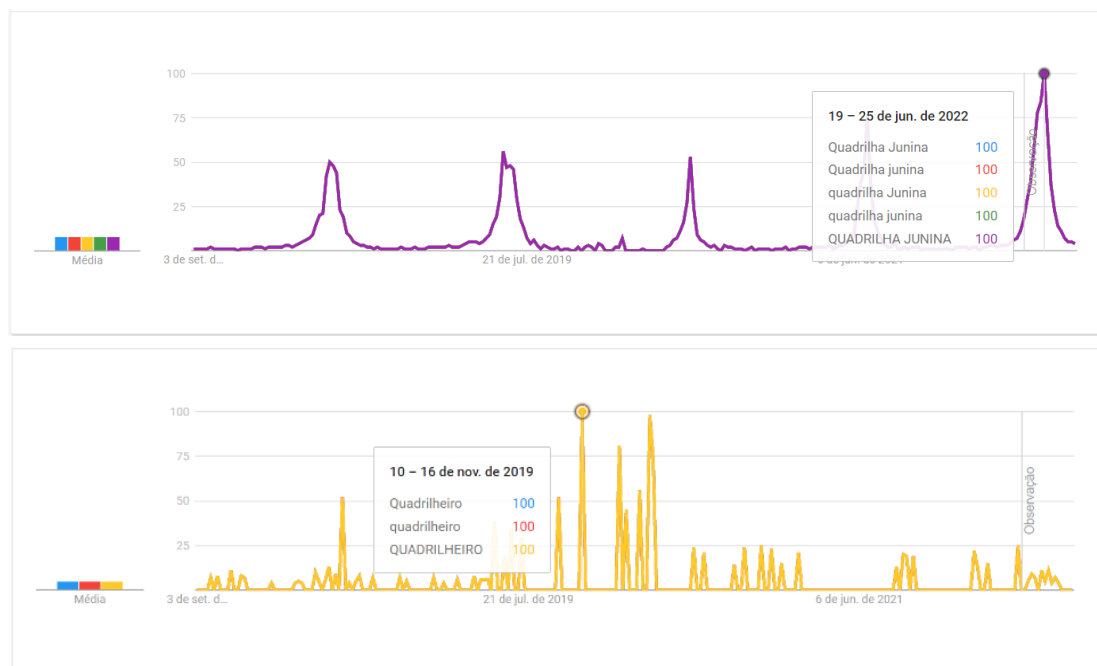
No canal Mídia Junina o número de visualizações é de 6.316.995 estando no segundo lugar na quantidade de inscritos, esses números expressam o consumo do conteúdo e não se inscreve no canal mas os vídeos estão sempre em consulta demonstrando a circulação da informação nesse ambiente. Sendo possível entender que existe uma construção de memória que circunda essa expressão cultural.

A partir da análise de alcance nessa mídia iremos através da ferramenta *google trends* buscar entender como é a distribuição dessas informações no Brasil e suas possíveis particularidades. Usando os termos irá ser aplicado na ferramenta de busca na ordem e grafia apresentada no quadro 1.

A busca na ferramenta *Google Trends* usando os termos citados anteriormente tem o propósito de verificar durante 5 anos usando o filtro pesquisa do *YouTube* disponível no *Google Trends* o comportamento de busca por esse assunto. Tendo em vista que é um assunto relevante como demonstrou os dados do quadro 2.

Figura 1 – Os três termos citados anteriormente e suas variações de grafia, usando o filtro pesquisa do *YouTube* aplicados no *Google Trends*





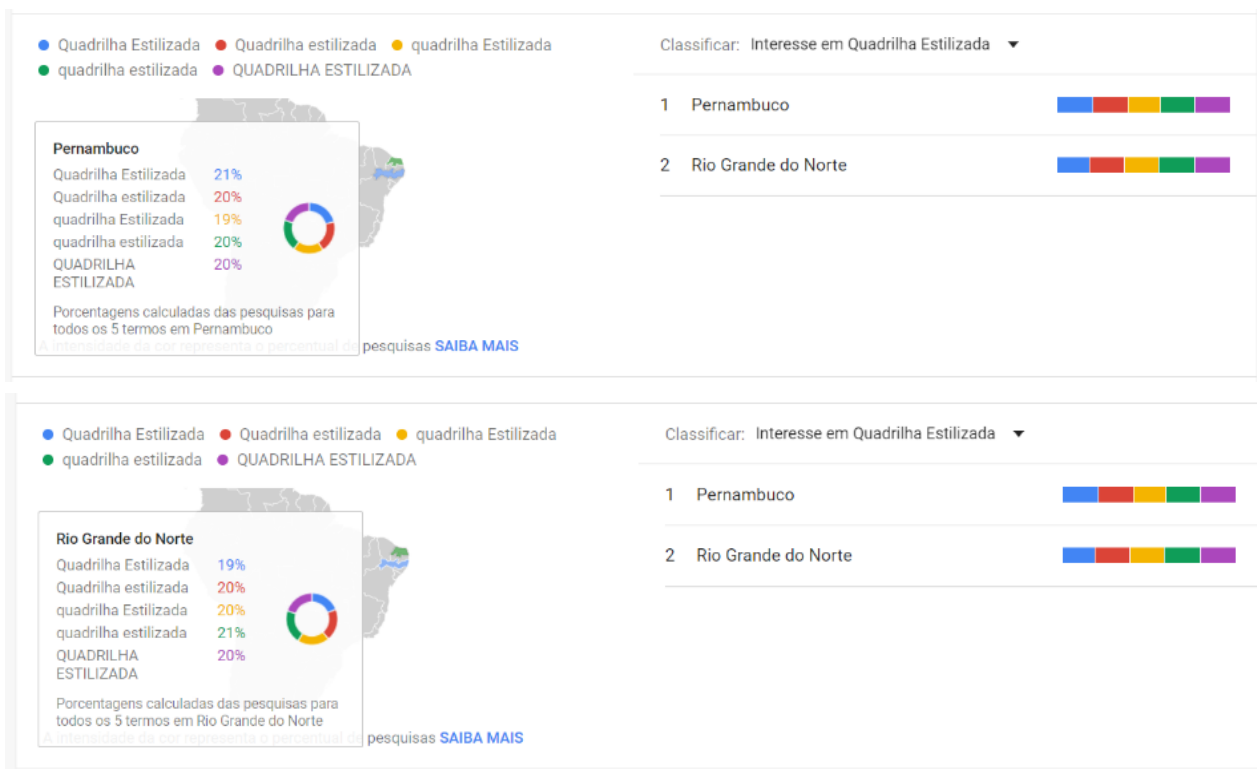
Fonte: Google trends em 29 de agosto de 2022

A ferramenta *Google Trends* nos mostra que existe busca no *YouTube* sobre esse termos usados para busca geral envolvendo esse folgado, sendo perceptível alguns picos em algumas datas específicas durante o recorte de cinco anos usado em todos os resultados do *Google Trends*.

A forma diferente da grafia não apresentou um resultado muito parecido entre a forma de escrever dos termos nesse recorte. As maiores buscas para a *Quadrilha Estilizada* foram entre 1 e 7 de Setembro de 2019, por *Quadrilha Junina* de 19 e 25 de junho de 2022 e para o termo *Quadrilheiro* de 10 e 16 de Novembro de 2019.

Os picos que geralmente acontecem em meses que antecedem as festas juninas podem ser referentes a organização da pesquisa e montagem da temática entendendo que esse registro pode ser usado como consulta. Já a pesquisa do termo *Quadrilha Junina* tem vários picos durante o recorte de 5 anos, o maior no ano de 2022, trazendo o entendimento que existe uma procura nesse período.

Figura 2 - Termo de busca *Quadrilha Estilizada* usando o filtro pesquisa sub-região aplicados no *Google Trends*



Fonte: Google trends em 29 de agosto de 2022

Na procura usando o termo Quadrilha Estilizada usando o filtro pesquisa sub-região o Nordeste faz a maior busca desse termo, os estados de Pernambuco e Rio Grande do Norte aparecem de forma isolada, tendo variações apenas na forma da grafia, ressaltando ainda mais o nordeste como região muito influente desse folgado.

Figura 3 - Termos Quadrilha Junina usando o filtro pesquisa sub-região aplicados no Google Trends



Fonte: Google trends em 29 de agosto de 2022

Os cinco primeiros estados que mais buscaram nesse recorte de cinco anos o termo quadrilha junina foram Minas Gerais, Rondônia, São Paulo, Pará e Amapá mostrando a dimensão desse folgado em todo território brasileiro. Só mudou um pouco a forma de busca na grafia entre eles.

Figura 4 - Termos Quadrilheiro usando o filtro pesquisa sub-região aplicados no *Google Trends*



Fonte: Google trends em 29 de agosto de 2022

O termo quadrilheiro nos revela algumas distribuições de pesquisas diferentes, em alguns estados o termo não é pesquisado, entre os primeiros cinco estados mais pesquisados três são do Nordeste são eles: Alagoas, Paraíba e Pernambuco. Esse indicativo apresenta um possível entendimento de que a procura da palavra está associada aos Festejos Juninos e às Quadrilhas Juninas Estilizadas. Em muitos estados não se procura pela palavra quadrilheiro e a plataforma *YouTube* pode ser a disseminadora do uso dessa palavra nesse movimento das Quadrilhas Juninas Estilizadas através dos seus registros.

Os dados mostram situações usando a busca desses termos não tão esperados principalmente por ser o nordeste a principal região onde as festas e esses folguedos tem uma dimensão maior dessa cultura. Também é perceptível como nos últimos cinco anos esse folgado e suas ramificações adentram todo o país.

Esse folgado tem uma procura considerável na internet, os números presentes nos próprios canais e como podemos ver sua busca em espaços de tempo e regiões específicas em todo o país, ressaltando o registro e disseminação dessas informações.

3 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O estudo mostrou como o folgado Quadrilha Junina Estilizada é pesquisado e presente em várias regiões do Brasil, tendo sua principal relevância na região Nordeste. Os quadrilheiros fazem essa cultura não se perder, e os canais que realizam esses registros são de total importância nesse trabalho de manter a cultura viva preservando sua memória.

Foi possível observar durante a estruturação desse estudo existe uma carência de literaturas a respeito das Quadrilhas Juninas Estilizadas, tendo em vista que essa

manifestação cultural não é um folgado recente, principalmente dentro da Cultura Nordestina. Dessa forma podemos inferir que esse registro e disseminação no *YouTube* poderia ser um dos pilares para construir estudos visando a memória dessa cultura em diversas áreas do conhecimento.

Logo, os dados do *Google Trends* mostraram que existe uma grande procura sobre o assunto em diversas épocas do ano. No cenário apresentado na internet a plataforma *YouTube* traz uma ferramenta desse registro possibilitando um espaço para diversas manifestações culturais sejam vistas e estudadas, diminuindo a falta de informação principalmente na cultura brasileira através desse registro.

REFERÊNCIAS

Brito, C. F. O Filme Como Fonte de Informação Aplicado ao Ensino da Biblioteconomia.

REBECIN, v.4, n. esp., p.6-18, 2017. Disponível em:

<https://brapci.inf.br/index.php/res/download/87340>. Acesso em: 28 de out. de 2021.

Burgess, J.; Green, J. **YouTube e a revolução digital**. Tradução de Ricardo Giasseti. São Paulo, Ed. Aleph 2009.

Capurro, R. Epistemologia e Ciência da Informação. Tradução de Ana Maria Rezende Cabral, Eduardo Wense Dias, Ísis Paim, Ligia Maria Moreira Dumont, Marta Pinheiro Aun e Mônica Erichsen Nassif Borges. **V Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação**, Belo Horizonte (Brasil) 10 de Novembro de 2003. Disponível em:

http://www.capurro.de/enancib_p.htm. Acesso em: 15 de out. de 2021.

Castro, J. R. B. As festas religiosas em louvor a São João Batista na Bahia: Práticas devocionais e elementos míticos na interface sagrado / profano. **IV ENECULT** - Encontro de Estudos Multidisciplinares. Faculdade de Comunicação/UFBa, 2008. Disponível em:<http://www.cult.ufba.br/enecult2008/14393.pdf>. Acesso em: 19 de agost. de 2022.

Fonseca, João J. S. **Metodologia da Pesquisa Científica**. Fortaleza: UEC, 2002. Apostila, disponível

em:[http://leg.ufpi.br/subsiteFiles/lapnex/arquivos/files/Apostilas_-METODOLOGIA_DA_PESQUISA\(1\).pdf](http://leg.ufpi.br/subsiteFiles/lapnex/arquivos/files/Apostilas_-METODOLOGIA_DA_PESQUISA(1).pdf). Acesso em: 12 março 2018.

Gil, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2007.

Le Coadic, Y. F. **A Ciência da Informação**. Tradução de Maria Yêda F. S. de Filgueiras Gomes. 2. Ed. Brasília: Briquet de Lemos, 1996.

Moreira, W. Revisão de Literatura e Desenvolvimento Científico: conceitos e estratégias para confecção. **Cercomp**, UFG, Ano 1, nº 1, 2º semestre de 2004, p. 21 - 30. Disponível em: https://files.cercomp.ufg.br/weby/up/19/o/Revis__o_de_Literatura_e_desenvolvimento_cient__fico.pdf. Acesso em: 09 de Jun. de 2022.

Nóbrega, Z. **A festa do maior São João do mundo**: dimensões culturais da festa na cidade de Campina Grande. 2010. 316 f. Tese Doutorado em Cultura e Sociedade. Universidade Federal da Bahia, Salvador, 2010.

Paiva, E. B. Oralidade e Cultura Escrita: considerações sobre as narrativas potiguara.

ABRALIN, 2009. UFPB. 1171-1176. Disponível em:

http://www.leffa.pro.br/tela4/Textos/Textos/Anais/ABRALIN_2009/PDF/Eliane%20Bezerra%20Paiva.pdf. Acesso em: 28 de out. de 2021.

Ribeiro, H. **Rotas da fé: Festas Juninas**. Caderno Virtual de Turismo, Rio de Janeiro, v. 2, n. 3, p. 24-35, 2002. Disponível em: <http://www.ivt.coppe.ufrj.br/caderno/index.php/caderno/article/view/19/17> Acesso em: 19 de agost. de 2022.

Severino, A. J. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Cortez editora. 2014.