



XXI ENANCIB

Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação

50 anos de Ciência da Informação no Brasil:
diversidade, saberes e transformação social

Rio de Janeiro • 25 a 29 de outubro de 2021

XXI Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação – XXI ENANCIB

GT 6 – INFORMAÇÃO, EDUCAÇÃO E TRABALHO

BIBLIOTECA ITINERANTE DA REDE CUCA: AÇÃO SOCIOCULTURAL QUE TRANSCENDE OS MUROS DA BIBLIOTECA

ITINERANT LIBRARY OF THE REDE CUCA: SOCIOCULTURAL ACTION THAT TRANSCENDS THE WALLS OF THE LIBRARY

Luziana Lourenço Moreira – Universidade Federal do Ceará (UFC)

Denise Marques Rodrigues – Universidade Federal do Ceará (UFC)

Heliomar Cavati Sobrinho – Universidade Federal do Ceará (UFC)

Thiciane Mary Carvalho Teixeira – Universidade Estadual do Ceará (UECE)

Modalidade: Resumo Expandido

Resumo: Descreve o Projeto Biblioteca Itinerante da Rede Cuca (Fortaleza-CE), que consiste em uma ação sociocultural com a comunidade através de ações de dinamização por meio da ludicidade. Objetivando relatar o alcance do projeto promovendo o marketing da biblioteca. A metodologia trata de uma abordagem quali-quantitativa com o método de pesquisa exploratória. Os dados foram coletados por meio da análise dos 2128 jovens alcançados pelo projeto entre 2018 e 2019. Conclui que os objetivos do projeto foram alcançados, pois não se trata apenas de números, mas de uma atividade realizada com qualidade e compromisso contribuindo para a oferta de serviços informacionais.

Palavras-Chave: biblioteca Itinerante; serviços de biblioteca; serviços de informação para comunidade.

Abstract: Describes the Itinerant Library Project of the Cuca Network (Fortaleza-CE), which consists of a sociocultural action with the community through dynamic actions through playfulness. The objective is to report the reach of the project by promoting the marketing of the library. The methodology is a qualitative-quantitative approach with an exploratory research method. The data was collected by analyzing the 2128 young people reached by the project between 2018 and 2019. It concludes that the objectives of the project were achieved, because it is not just about numbers, but an activity carried out with quality and commitment contributing to the provision of informational services.

Keywords: itinerant library; library services; information services for the community.

1 INTRODUÇÃO

O presente estudo é uma descrição da experiência proporcionada por meio do projeto Biblioteca Itinerante da Rede Cuca, que consiste em uma iniciativa em prol de despertar o entendimento e a importância da biblioteca, além de divulgar as atividades e os cursos da Rede Cuca, localizada em Fortaleza-CE, nos bairros periféricos com menor índice de desenvolvimento humano - IDH. Tem como objetivo relatar o alcance do projeto afim de ressaltar sua relevância para o marketing da biblioteca.

Esse projeto se justifica pela necessidade de levar a informação, por meio do livro, leitura e literatura para fora do espaço físico da biblioteca, transcendendo seus muros, com objetivo de minimizar as lacunas informacionais existentes em determinadas comunidades, no que diz respeito ao acesso à informação e contribuir para o desenvolvimento sociocultural e o protagonismo social.

As bibliotecas da Rede Cuca trabalham com a abordagem de despertar a importância e a compreensão da leitura como ferramenta de transformação social, pois a partir dela é possível compreender e criticar a sociedade e ter autonomia de mudar o seu contexto.

Democratizar a leitura é uma ação em caráter de necessidade e de urgência para os jovens de acordo com as experiências vivenciadas ao longo dos sete anos de atuação das bibliotecas com a comunidade jovem. Pensando nesse pressuposto, o corpo de bibliotecárias elaborou e desenvolveu o Projeto Biblioteca Itinerante no ano de 2016.

É necessário salientar que o projeto não foi finalizado devido a pandemia causada pelo COVID-19, ele foi apenas interrompido, aguardando autorização das autoridades responsáveis para retomar as atividades de maneira segura, respeitando os protocolos sanitários da Organização Mundial da Saúde (OMS), pois o projeto é presencial, focado no momento de interação e troca entre as pessoas.

2 A REDE CUCA

A Rede Cuca é uma rede de proteção social e oportunidades formada por Centros Urbanos de Cultura, Arte, Ciência e Esporte (Cucas), mantidos pela Prefeitura de Fortaleza, por meio da Coordenadoria Especial de Políticas Públicas de Juventude. Geridos pelo Instituto Cuca, os Cucas atendem, prioritariamente, jovens de 15 a 29 anos, oferecendo cursos, práticas esportivas, difusão cultural, formações e produções na área de comunicação e atividades que fortalecem o protagonismo juvenil e realizam a promoção e garantia de direitos humanos.

A Rede Cuca também visa trazer para a periferia de Fortaleza possibilidades e alternativas de fruição cultural por meio da realização de eventos estratégicos, festivais, mostras, exposições e programação permanente de shows, espetáculos e cinema (CANAL JUVENTUDE, 2021).

O sistema de bibliotecas da Rede Cuca e a Sala de Leitura do Centro Cultural Canindezinho, também gerida pelo referido sistema, ficam localizadas na cidade de Fortaleza-CE e são imprescindíveis dentro do contexto em que estão inseridas. Tratando das bibliotecas da Rede Cuca, seus usuários são alunos e colaboradores que podem utilizar os serviços disponibilizados. Esses espaços oferecem informações importantes para o público atendido e serviços que vão ao encontro dos anseios dos usuários, se fazendo sempre necessário o contato direto e a escuta quanto às suas demandas. São locais de estudo, de aprendizado, de troca, que trazem grandes benefícios sociais e culturais a todos os envolvidos.

Devido à pandemia, as atividades presenciais desenvolvidas pelas bibliotecas foram interrompidas, contudo as redes sociais foram grandes aliadas durante esse período (2020-2021) para dar continuidade a algumas de suas atividades de mediação da informação.

As bibliotecas da Rede Cuca interagem com os seus demais espaços, fortalecendo suas ações e dando apoio no que necessário administrativamente, agindo também como parceira nas atividades correlatas ao seu fazer informacional, cultural e social.

3 RELATO DE EXPERIÊNCIA DA ATUAÇÃO DO PROJETO BIBLIOTECA ITINERANTE

O projeto Biblioteca Itinerante surgiu no ano de 2016 com a participação do coordenador de bibliotecas da Rede Cuca e das bibliotecárias, objetivando levar as atividades desenvolvidas nas bibliotecas com uma meta de alcançar à 1700¹ jovens ao ano para outros espaços (principalmente escolas e praças públicas) e assim divulgar e atrair a comunidade para o equipamento para que se aproprie do espaço que é público, gratuito e de qualidade.

De acordo com Almeida Júnior (2009), todos os serviços ofertados pela biblioteca, devem ter como base de sustentação o usuário e o atendimento de suas necessidades, caso contrário os serviços não teriam razão de ser. Além disso, segundo o autor, a mediação está presente em todos os momentos e a biblioteca trabalha para mediar a informação para satisfazer as necessidades informacionais de seus usuários.

¹ Número baseado na meta que consta no Contrato de Gestão da Coordenadoria Especial de Políticas Públicas de Juventude do município de Fortaleza-CE.

Nesse projeto, a principal proposta é apresentar a Rede Cuca de maneira leve e descontraída, enquanto os jovens, conforme a Figura 1, abaixo, se divertem com contação de histórias, jogos e bate-papo em um intervalo de aula diferente e ampliar os laços entre a comunidade para atraí-los a conhecer a instituição para o caminho do conhecimento, curiosidade do saber e universo da leitura.

Figura 1 – Projeto Biblioteca Itinerante.



Fonte: Arquivo - Rede Cuca (2018).

O projeto Biblioteca Itinerante é, sobretudo, uma forma de marketing como uma atividade abrangente, tendo em vista que precisa mediar informações aos seus usuários. Neste estudo, considera-se que o diálogo biblioteca *versus* comunidade é uma promoção de produtos e serviços, que “consiste no uso de canais de comunicação para informar a existência de algo, além de convencer os possíveis interessados em usar ou adquirir aquilo que se promove (AMARAL, 2008, p. 34)”. As visitas às escolas e praças públicas que ocorrem dentro do projeto, servem para orientar aos visitantes e fazer com que eles conheçam a biblioteca e o equipamento da Rede Cuca.

4 METODOLOGIA

Para desenvolver a pesquisa foi utilizada a pesquisa bibliográfica com a finalidade de dar base teórica e assim propiciar o desenvolvimento de novas ideias para o estudo em questão.

O método utilizado na pesquisa foi de nível exploratório que segundo Praça (2015, p. 75) “[...] busca se familiarizar com os fenômenos surgidos durante a pesquisa, explorando os próximos passos mais profundamente e com maior precisão”.

Como objeto de estudo, analisou-se através do método quantitativo, os dados apresentados nos relatórios das bibliotecas dos anos de 2018 - 2019, como também a sua aceitação, de maneira qualitativa, mensurado nos relatos dos colaboradores e jovens envolvidos no projeto, buscando atingir a finalidade, descrita, a seguir:

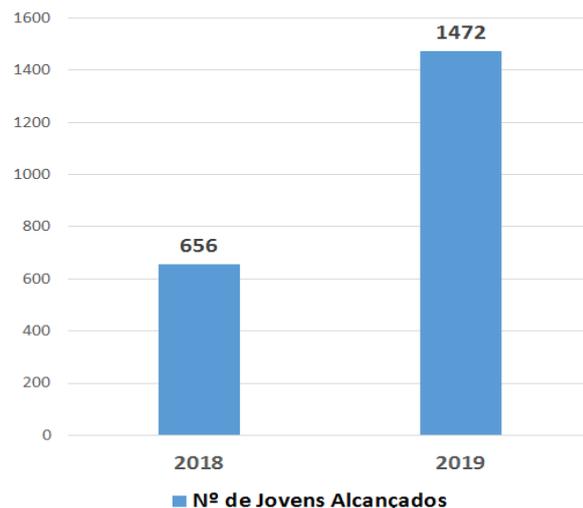
O importante não é somente coletar informações que deem conta dos conceitos (através dos indicadores), mas também obter essas informações de forma que se possa aplicar posteriormente o tratamento necessário para testar as hipóteses. Portanto, é necessário antecipar, ou seja, preocupar-se, desde a concepção do instrumento, com o tipo de informação que ele permitirá fornecer e com o tipo de análise que deverá e poderá ser feito posteriormente. (GERHARDT; SILVEIRA, 2009, p. 57)

Portanto, utilizou-se um arcabouço tanto de cunho teórico quanto empírico apresentando autores que estudaram a temática, dando o embasamento necessário para o desenvolvimento da pesquisa. O local escolhido para o desenvolvimento do projeto foram as escolas e praças públicas para alcançar o público-alvo.

5 RESULTADOS

Para mensurar a relevância do Projeto Biblioteca Itinerante para o sistema de Bibliotecas da Rede Cuca, foi feito um comparativo durante os anos de 2018 e 2019, do quantitativo de jovens atendidos. Os dados foram coletados por meio de lista de frequências onde consta assinaturas e faixa etária dos jovens alcançados, conforme observa-se no Gráfico 1, abaixo:

Gráfico 1 - Número de jovens alcançados pelo Projeto



Fonte: Dados da Pesquisa (2021)

A soma de jovens atendidos durante a realização do projeto entre os anos de 2018 e 2019 foi de 2.128 jovens. É possível observar um considerável aumento do número de jovens alcançados com o projeto em 2019 em relação ao ano de 2018. Vale salientar, que nos referidos anos, existiam apenas três bibliotecas no sistema de bibliotecas da Rede Cuca: Barra, Jangurussu e Mondubim.

De acordo com conversas realizadas com os colaboradores das bibliotecas que atuaram no projeto durante os anos de 2018 e 2019, os relatos afirmam que a principal dificuldade encontrada foi uma limitação quanto aos recursos humanos e materiais disponíveis à ação, restringindo o atendimento a um quantitativo maior de escolas e praças. Por outro lado, foi conversado com os jovens alcançados pelo projeto, que relataram com entusiasmo e curiosidade que gostaram da atividade, despertando o desejo em conhecer melhor os espaços da Rede Cuca, ou seja, de certa forma, os objetivos foram alcançados, pois não se trata apenas de números, mas sim de uma atividade realizada com qualidade e compromisso contribuindo para a oferta de serviços informacionais.

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O relato de experiência do Projeto Biblioteca Itinerante da Rede Cuca veio exemplificar uma ação do bibliotecário, ultrapassando os muros das bibliotecas, desenvolvendo uma atividade sociocultural com o objetivo de atrair a comunidade indo ao encontro dos usuários em potencial, que são aqueles que podem vir a utilizar as bibliotecas em algum momento.

O projeto desenvolveu atividades com propostas didáticas (utilizando contação de histórias, jogos e bate-papo) com o objetivo de continuar atendendo e ampliando sua atuação, tanto no quesito qualitativo como quantitativo, uma vez que é notório o entusiasmo por parte daqueles que são alcançados com este projeto, deixando-os curiosos para conhecerem a Rede Cuca e ocuparem os espaços das suas bibliotecas.

O papel do bibliotecário na sociedade informacional vem se adaptando de acordo com as necessidades percebidas no seu cotidiano. Durante a análise do projeto, foi observado que os objetivos estabelecidos no seu planejamento, foram alcançados de maneira satisfatória permitindo inferir que a continuidade do projeto colabora com a captação de novos frequentadores nas bibliotecas da Rede Cuca.

REFERÊNCIAS

ALMEIDA JÚNIOR, Oswaldo Francisco de. Mediação da informação e múltiplas linguagens. **Pesquisa Brasileira em Ciência da Informação**, Brasília, v. 2, n. 1, p. 89-103, jan./dez. 2009.

AMARAL, S.A. Marketing da informação: entre a promoção e a comunicação integrada de marketing. **Informação & sociedade**, v. 18, n. 1, p. 31-44, jan./abr. 2008.

CANAL JUVENTUDE. **Rede Cuca**. Disponível em: <https://juventude.fortaleza.ce.gov.br/rede-cuca>. Acesso em: 08 maio 2021.

GERHARDT, Tatiana Engel; SILVEIRA, Denise Tolfo. **Métodos de pesquisa**. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009. Disponível em: <http://www.ufrgs.br/cursopgdr/downloadsSerie/derad005.pdf>. Acesso em: 08 maio 2021.

PRAÇA, Fabíola Silva Garcia. Metodologia da pesquisa científica: organização estrutural e os desafios para redigir o trabalho de conclusão. **Revista Eletrônica Diálogos Acadêmicos**, Fortaleza, n. 1, p. 72-87, jan./jul., 2015. Disponível em: http://uniesp.edu.br/sites/_biblioteca/revistas/20170627112856.pdf. Acesso em: 03 maio 2021.